«УТВЕРЖДАЮ»

Зам.директора по УВР
ГБПОУ РО «ОАТТ»

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.К. Пичко

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса на лучший антитабачный слоган в социальной сети Вконтакте.**

Место проведения: страница ГБПОУ РО «Октябрьский аграрно-технологический техникум» в социальной сети Вконтакте

<https://vk.com/id190658930>

**I. Общие положения.**

**Конкурс на лучший антитабачный слоган в социальной сети Вконтакте приурочен к Всемирному Дню без табака ( 31 мая), проводится в рамках плана воспитательной работы ГБПОУ РО «ОАТТ»**

***Цель:*** профилактика курения, формирование установки на здоровый образ жизни.

***Задачи:***

- привлечь внимание общественности к проблеме курения;

- помочь формированию у студентов эмоционального неприятия курения;

- стимулировать стремление прекращения курения среди курящей молодежи, так и общественности;

- развитие творческой активности студентов.

**II. Организация конкурса.**

2.1. Участниками конкурса являются работники и студенты 1-4 курсов ГБПОУ РО «Октябрьского аграрно-технологического техникума».

2.2. Конкурс проводится с 18.05 по 31.05 2020 года.

2.3.Организаторы публикуют на официальной странице техникума в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/id190658930> пост о конкурсе. Участники конкурса в комментариях публикуют антитабачные слоганы.

Слоган – это лозунг, девиз, содержащий сжатую, легко воспринимаемую, эффектную формулировку.

**III. Основные требования к слоганам.**

3.1. На конкурс принимаются слоганы, в виде короткой надписи из нескольких слов, которые отвечают на вопрос: Почему нельзя курить?

3.2. В комментарии с лозунгом необходимо указать фамилию и имя автора, номер группы.

3.3. Слоган должен быть авторским.

**IV. Критерии оценки работ.**

* проверка на плагиат;
* соответствие содержания работ целям Конкурса;
* мастерство, точность и логика в изложении материала;
* оригинальность разработки темы, глубина её раскрытия;
* позитивный жизнеутверждающий подход к теме;
* отображение задуманного с позиции общечеловеческих и корпоративных ценностей;
* грамотность.

**V. Подведение итогов конкурса и награждение.**

5.1. Оценка происходит в три этапа:

* выбор финалистов;
* выбор победителей;
* распределение мест среди победителей.

5.2. Все участники Конкурса награждаются сертификатами участников.

Победители Конкурса награждаются дипломами за 1,2,3 места.

***Примеры антитабачных слоганов:***

* **Табак – тебе враг.**
* **Вдыхая – убиваешь себя, выдыхая – других.**
* **Сломай сигарету, пока сигарета не сломала тебя.**
* **Дыши свободно, живи счастливо!**
* **Спасибо, что не курите!**